

VORTRÄGE UND WORKSHOPS

Verstehen & Gestalten



UNSERE VORTRAGS- UND WORKSHOP-THEMEN.

Kollegin KI – Werte in der Zusammenarbeit mit GenAI

Business Storytelling – Mit starken Botschaften überzeugen und motivieren

Future Skills – Kompetenzen der Zukunft identifizieren und aufbauen

Gemeinsam in die Zukunft: Zukunftsfähigkeit im Team entwickeln

Führung zwischen Hierarchie und Selbstorganisation

KI umsetzen – Anwendungsfälle identifizieren und bewerten

Zukunftsbild – Teamorientierung stärken

Rollenbasiertes Arbeiten: Erste Schritte zur Selbstorganisation

Digitale Erdbeben: Umgang mit Krisen und Veränderung

Gern passen wir auf Anfrage die Schwerpunkte sowie Umfang und Format individuell an.

INTERAKTIVE TRAININGS

Learning Lab



LEARNING JOURNEYS & BOOTCAMPS.

Alle unsere themenbasierten Lernformate sind als praxisorientierte Erlebnisse gestaltet, die aktuelle Erkenntnisse der Hirn- und Lernforschung nutzen. Abwechslungsreiche virtuelle und Präsenzformate unterstützen Mitarbeitende und Führungskräfte dabei, **zukunftsrelevante** Schlüsselkompetenzen und den Spaß am Lernen (wieder) zu entdecken. Dadurch werden menschliche **Potenziale** entfaltet, **Selbstorganisation** gefördert und **Veränderung** ermöglicht.

Learning Journeys

Mix aus 5 interaktiven 90-minütigen Learning Nuggets und kleinen Übungen zum Selbststudium, die erlebnisorientierte Einblicke in verschiedene Aspekte des Themas geben

Bootcamps

1- bis 4-Tages Trainings, die online oder in Präsenz einen tiefen Einblick ins Thema und viel Raum zum Üben geben

Impulsvortrag

1–2-stündige (virtuelle) Lerneinheit zum Einstieg in ein Thema z.B. im Rahmen von jährlichen Weiterbildungsreihen des Personals



SCRUM MASTER.

Agile Zusammenarbeit erleben

Agile Zusammenarbeit wird zum wesentlichen Wettbewerbsvorteil für Unternehmen aller Branchen. Auch außerhalb der Software-Entwicklung arbeiten Teams zunehmend agil zusammen, um auf veränderte Anforderungen schnell reagieren zu können und Projekte flexibel, effizient und kundenorientiert zu realisieren. In vielen Unternehmen hat sich dafür das agile Scrum Framework bewährt. Das Scrum Bootcamp zeigt, wie die Einführung und Begleitung agiler Zusammenarbeit gelingt, liefert Beispiele aus der agilen Praxis und lässt Raum zum Erleben der Arbeit in Scrum.

3-Tage: Die Teilnehmenden erlangen ein umfassendes Verständnis zu Rolle und Aufgaben des Scrum Masters, einen Überblick über die Arbeitsweise in der Scrum-Logik und eine ausführliche Vorbereitung auf die international anerkannte Zertifizierung zum Professional Scrum Master (PSM I) von scrum.org.

INHOUSE

Modus:

Bootcamp (virtuell 1 oder 3 Tage)

Trainer:

Isabelle Schneider, Melina
Friedrich

Zielgruppe:

6-8 Teilnehmende
(aus allen Unternehmens-
bereichen, die in Gegenwart oder
Zukunft in Scrum Teams arbeiten)



YOUNG DIGITAL THINKING.

Ko-Kreation mit Auszubildenden

Als Digital Natives können Auszubildende wichtige Impulse für neue digitale Produkte und Dienstleistungen liefern. Dieses Potenzial wird durch das Format freigesetzt. Junge Mitarbeitende werden bei Innovationstätigkeiten mitgenommen und gezielt in wichtigen Zukunftsthemen weitergebildet werden. Das stärkt die Bindung ans Unternehmen. Ganz nebenbei lernt das Unternehmen von den Ideen und Erfahrungen seiner Youngsters.

Der Workshop begeistert die TeilnehmerInnen für digitale Themen. Die Auszubildenden...

... werden dort abgeholt, wo sie zum Thema Digitalisierung gerade stehen

... setzen sich intensiv mit Digitalisierungstrends auseinander und übertragen dieses Wissen in Ihren Arbeitskontext

... werden selbst aktiv und entwickeln über verschiedene Kreativmethoden Ideen, wie sich ihr Unternehmen digital noch stärker aufstellen kann

... schnuppern Gründergeist und kommen in direkten Kontakt mit neuen Technologien

INHOUSE

Modus:

Bootcamp (vor Ort 1,5 Tage)

Trainerinnen:

Melina Friedrich, Isabelle Schneider

Zielgruppe:

8-10 Auszubildende
(aus allen Unternehmensbereichen)



BUSINESS STORYTELLING.

Überzeugen mit narrativen Methoden

Nichts bleibt so gut im Gedächtnis wie eine fesselnde Story. Geschichten helfen dabei, komplexe Zusammenhänge zu verstehen, uns die Zukunft vorzustellen oder wichtige Ereignisse festzuhalten. Vor allem aber ermöglichen Geschichten es uns, die Tragweite und möglichen Folgen unseres Handelns auch emotional zu erfassen. Deshalb ist Storytelling der Schlüssel zu einer effektiven und effizienten Kommunikation – von innovativen Ideen ebenso wie von Projektergebnissen, strategischen Vorhaben oder abstrakten Lösungen.

Das Training gibt eine Einführung in die Grundlagen und wichtigsten Modelle des Storytellings, beleuchtet, was eine gute Geschichte ausmacht, und zeigt Einsatzmöglichkeiten im Unternehmenskontext. Durch praktische Übungen probieren die Teilnehmenden verschiedene Methoden selbst aus und entwickeln Schritt für Schritt kurze Stories zu ihren eigenen Themen.

INHOUSE

Modus:

Bootcamp (Präsenz 1 Tag/virtuell 2 halbe Tage), Impulsvortrag

Trainerin:

Melina Friedrich

Zielgruppe:

Fach- und Führungskräfte aus allen Unternehmensbereichen



TEAM COACHING.

Zusammenarbeit gestalten und verbessern

Die Zusammenarbeit und das Miteinander im Team sind ausschlaggebend für das Wohlbefinden und die Zufriedenheit der Mitarbeitenden – und damit essenziell für den Erfolg jedes Teams und jedes Unternehmens.

Das Training vermittelt Methoden zur Entwicklung einer gemeinsamen Vision, der Stärkung der Team-Identität und geteilter Werte sowie im Umgang mit Konflikten. Auf Basis aktueller Forschung und Praxiserfahrungen beschäftigen sich die Teilnehmenden mit der Frage, wie sie Teams auf ihrem Weg in eine selbstorganisierte Arbeitsweise begleiten können.

INHOUSE

Modus:

Learning Journey, Bootcamp
(Präsenz/virtuell)

Trainerin:

Melina Friedrich, Dr. Michael
Wächter

Zielgruppe:

6-8 Teilnehmende
(Teamleiter:innen; Mitglieder
(agiler) Teams; Scrum Master;
Project Owner)



FUTURE LITERACY / ZUKUNFTSFÄHIGKEIT.

Gemeinsam die Zukunft gestalten

Die Zusammenarbeit und das Miteinander im Team sind ausschlaggebend für das Wohlbefinden und die Zufriedenheit der Mitarbeitenden – und damit essenziell für den Erfolg jedes Teams und jedes Unternehmens.

Das Training vermittelt Methoden zur Entwicklung einer gemeinsamen Vision, der Stärkung der Team-Identität und geteilter Werte sowie im Umgang mit Konflikten. Auf Basis aktueller Forschung und Praxiserfahrungen beschäftigen sich die Teilnehmenden mit der Frage, wie sie Teams auf ihrem Weg in eine selbstorganisierte Arbeitsweise begleiten können.

INHOUSE

Modus:

Bootcamp (Präsenz/virtuell 1 Tag),
Impulsvortrag

Trainerin:

Melina Friedrich, Dr. Michael
Wächter

Zielgruppe:

10 -15 Teilnehmende
(Fach- und Führungskräfte aus
einem Team / einer Abteilung)



KUNDENZENTRIERTE INNOVATION.

Methoden für effektives Innovieren – Deep Dive in 4 Tagen

Um erfolgreiche, kundenzentrierte Produkt- und Serviceinnovationen vorantreiben zu können, brauchen Mitarbeitende verschiedene methodische Kompetenzen. Neben einer Einführung in Ursprünge und Mindset menschenzentrierter Produktentwicklung werden im Innovation Bootcamp deshalb wesentliche Methoden aus Design Thinking, Lean-Start-up und der Geschäftsmodellentwicklung umfassend vermittelt. Der erlebnisbasierte Ansatz erlaubt anhand eines Beispielprojekts das unmittelbare Ausprobieren der vorgestellten Methoden, sodass das Gelernte nach dem Training einfach in die alltägliche Arbeit übertragen werden kann.

Mitarbeiter:innen erlernen Methodenwissen, bauen Innovationskompetenz auf und werden dazu „enabled“, als Multiplikatoren für Innovation im Unternehmen zu wirken.

INHOUSE

Modus:

Bootcamp

Trainerin:

Melina Friedrich, Isabelle Schneider

Zielgruppe:

6-12 Teilnehmende
(z.B. Innovationsmanager:innen,
Produktentwickler:innen,
Innovationsinteressierte)



INNOVATION DURCH KREATIVITÄT.

Methoden & Werkzeuge für kreatives Arbeiten

Brainstorming, Brainwriting, Bodystorming. Die Welt der kreativitätsfördernden Methoden ist groß und manchmal unübersichtlich. Doch der Einsatz der passenden Methode kann einem Ideenentwicklungsprozess den ausschlaggebenden Boost geben, Workshop-Teilnehmenden neue Perspektiven eröffnen oder einer bestehenden Leistung den entscheidenden WOW-Effekt liefern.

Das Training gibt einen Überblick über die verschiedenen Kategorien und Einsatzmöglichkeiten effektiver Kreativitätstechniken. Anhand kleiner Challenges probieren die Teilnehmenden praxisnah ausgewählte Methoden aus.

INHOUSE

Modus:

Bootcamp (Präsenz/virtuell),
Impulsvortrag

Trainerin:

Melina Friedrich

Zielgruppe:

Innovationsmanager:innen,
Product Owner,
Produktentwickler, Scrum
Master