

A watercolor illustration of a desk scene. In the center, the word "Personalmarketing" is written in a large, black, cursive font. Below it, the phrase "Mehr als nur Werbung" is written in a smaller, black, sans-serif font. The background is a light beige color with faint, handwritten-style text. Surrounding the text are various objects: a stack of books in the top left, a red pencil sharpener, a blue paperclip, a stack of books in the top right, a pair of glasses, a pencil, a paper airplane, and a cup of coffee in the bottom right, and several open books scattered around the bottom and left sides.

Personalmarketing

Mehr als nur Werbung



*Herzlich willkommen,
Schön das ihr hier seid*

Was euch erwartet

- Ihr könnt euch unter dem Begriff etwas vorstellen
- Euch ist der Zusammenhang aller beteiligten Instrumente klar
- Im Idealfall könnt ist es auf eure Praxis übertragen

Personalmarketing - Was ist das?

Definition

„Personalmarketing bedeutet, alle Strukturen und Aktivitäten des UN ganz bewusst unter dem Gesichtspunkt zu sehen und zu bewerten, wie sie sich auf seine Position am externen und internen Personalmarkt auswirken, das UN aktiv, systematisch und positiv auf dem Markt zu positionieren und geeignete Mitarbeiter anzusprechen, auszuwählen und zu fördern.“

Ähnlich und doch nicht gleich

Personalmarketing

- Langfristig
- umfangreich
- entscheidend

vs.

Werbung

- meist kurzfristig, um Produkte oder Dienstleistungen zu pushen
- auf eine Sache fokussiert
- vergänglich



Neuro Design - Was hat das mit Wissenschaft zu tun



Definition

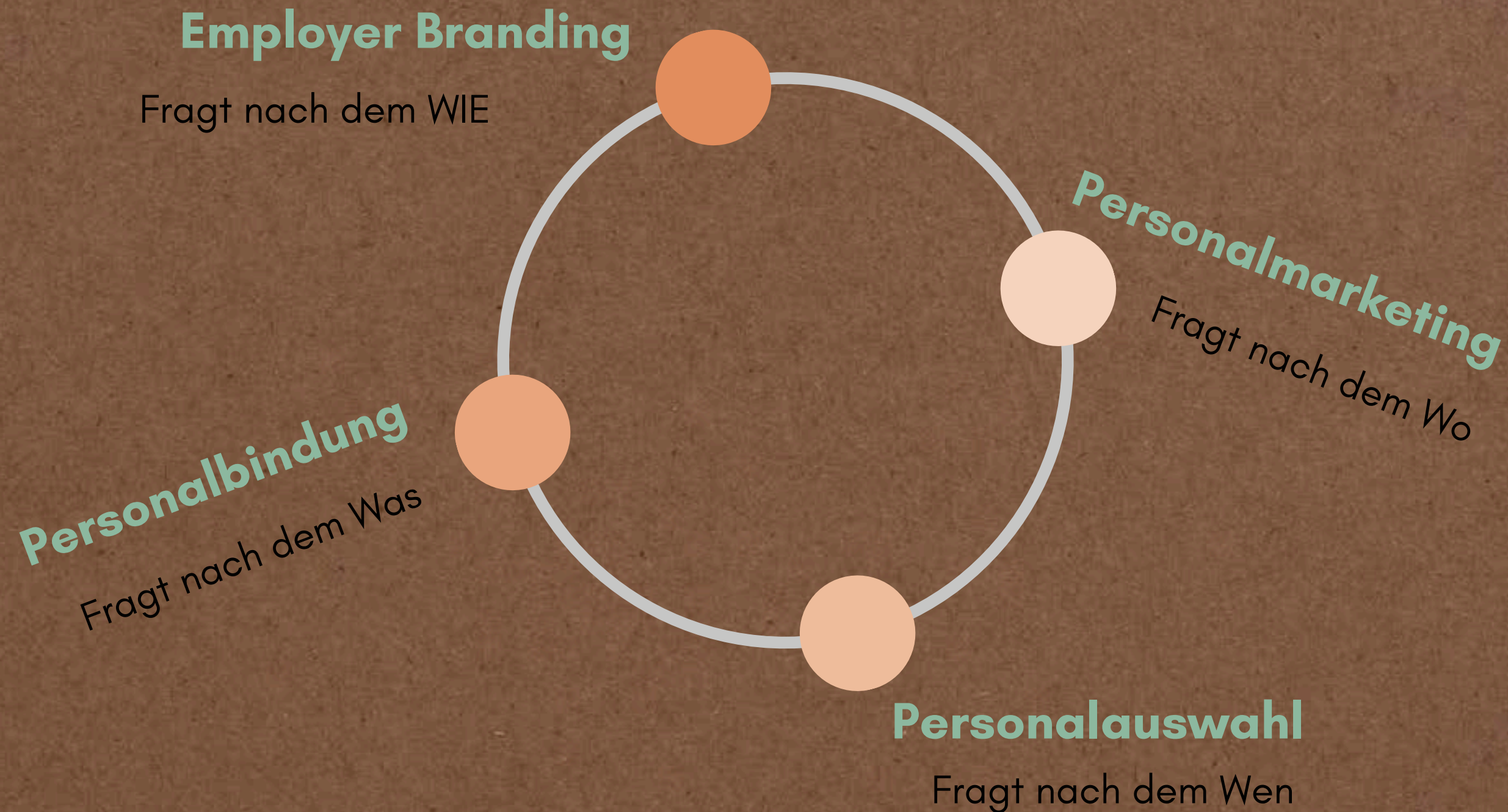
Neuro Design ist eine junge Gestaltungsdisziplin, die Erkenntnisse der Neurowissenschaften, der Psychologie, der Soziologie und der Verhaltenswissenschaften verbindet.

Dabei wird vor allem Fokus auf die verborgenen mentalen Prozesse gelegt, die großen Einfluss auf das Verhalten ausüben, die jedoch weitgehend unbewusst passieren.

Zweck

Einen Mangel künstlich erzeugen, um daraus das Bedürfnis des "Haben Wollens" zu wecken

Warum Personalmarketing mehr ist und was noch dazu gehört?



Oft verwechselt

Employer Branding

“Employer Branding kennzeichnet den Aufbau und die Pflege von Unternehmen als Arbeitgebermarke.”

Personalmarketing

“Personalmarketing bedeutet, alle Strukturen und Aktivitäten der UN ganz bewusst unter dem Gesichtspunkt zu sehen und zu bewerten, wie sie sich auf seine Position am externen und internen Personalmarkt auswirken, das UN aktiv, systematisch und positiv auf dem Markt zu positionieren und geeignete Mitarbeiter anzusprechen, auszuwählen und zu fördern.”

Quelle: (Strutz (1993): Handbuch Personalmarketing, Gabler)



Beispiele gefällig?



Wer bin ich und warum
erzähle ich euch das alles?



Evelin Tandel
Community Managerin
für den Empfehlungsbund



Empfehlungsbund?



Wer sind wir?

Deutschlands einziges
Empfehlungsnetzwerk für
Fachkräfte



Was machen wir?

Wir.Empfehlen:Fachkräfte



Warum ist das wertvoll?

Einzigartiges Netzwerk.
Einzigartige Fachkräftegewinnung

Und wie funktioniert das Empfehlungsprinzip?



- belebt und gestaltet durch unsere Partnerunternehmen
- nicht nur Bewerbende sind relevant
- einzigartige Möglichkeit, sich von der Konkurrenz abzuheben
- zusätzliche kostenlose Werbung

Wir können noch mehr ;)

Beratung zu Schwerpunkten wie:

Employer Branding

Gehaltsbenchmark

Mitarbeiter werben Mitarbeiter

Personalmarketing

Personalgewinnung und Bindung

ActiveSearch

Arbeitgeberbewertung





Ihr habt es geschafft ;)

Vielen Dank

Habt einen schönen Abend

In Kontakt bleiben?
Ich würde mich freuen



Evelin Tandel
Recruiting geht auch mit
Empfehlungen



www.empfehlungsbund.de