

Wirtschaftswoche vom 7.10.2015

Überleben im Büro

11

Bleiben Sie authentisch

„.... Etikettenschwindel und Kunstemotionen tragen uns nicht weit...“

2

ZEIT-ONLINE/ 24.3.2016

**Authentizität: Weniger performen,
mehr sein**

„.... Sich bis ins Detail vorzubereiten schadet manchmal mehr, als es nützt. Denn Persönlichkeit überzeugt und nicht Perfektion...“

Karrierespiegel, 22.2.2016

Rolle im Büro: Karrierecoach rät, sein wahres Ich nicht zu zeigen ...

„.... Jedermann wird dafür bezahlt, auf professionelle Art und Weise seine Rolle wahrzunehmen. (...) In jedem Fall geht es um das, was nach außen scheint und wirkt. Dies ist das für den beruflichen Erfolg im Wesentlichen Relevante. (...) Profis beherrschen den blitzschnellen Rollentausch. ...“

3

4

Personalwirtschaft 24.6.2016

Authentizität

Mehr als ein Lippenbekenntnis

„.... Authentische Führung hat im Unternehmen einen positiven Einfluss auf die Leistung und die Orientierung der Mitarbeiter und fördert deren Vertrauen.

(...) Authentizität wird häufig noch missverstanden als das Ausleben aller Charaktereigenschaften – auch der negativen. (...) Tatsächlich ist Authentizität aber eine Grundhaltung, die authentisches Handeln sowie das Vermeiden von Selbstentfremdung und externen Einflüssen beinhaltet.“

5

Creditreform – Das Unternehmermagazin der Verlagsgruppe Handelsblatt 18.4.2016

„... Mehr Authentizität, bitte! (...)

Authentizität gilt als eine der wichtigsten Eigenschaften eines Managers. Von Mitarbeitern werden „Echtheit“ und Glaubwürdigkeit des Chefs höher gehandelt als dessen Fachkompetenz oder Belastbarkeit. ...“

6

Manager-Magazin vom 18.5.2015

„... Das große Missverständnis besteht in der Annahme, dass Authentizität eine Eigenschaft sei. Es ist eine Wirkung. Und die erreiche ich nicht dadurch, dass ich versuche, die Wirkung einer anderen Führungskraft auf mich selbst zu kopieren....“

Capital vom 14.4.2016

Werden Sie zum Authentizitäter!

„...Wahrhaftigkeit muss nicht verprellen. Im Gegenteil, Authentizität fördert Vertrauen - auch im Management. (...) Wer authentisch ist, weiß um beides – seine Stärken und seine Schwächen. Und er stärkt vor allem seine Stärken. ...“

7/

8

Harvard Business Manager April 2015

Mythos Authentizität

„...Manager sollen sie selbst sein und echt wirken, heißt es. Doch diese Eigenschaft kann schädlich für das Unternehmen und die eigene Karriere sein. Erfolgreicher sind Führungskräfte, die sich immer wieder neu erfinden...“

BILANZ 30.3.2016

Das Paradox des Authentischen

9

„... Der Ruf nach dem Authentischen wird lauter.

Die Wahrheit ist jedoch: Wer stets

so ist, wie er eben ist, muss scheitern – denn er ist allzu authentisch. (...) Wir flüchten uns in das Authentische. Das Innerliche spielen wir aus gegen sein Pendant, gegen das Äußerliche, das wir nicht sind, das wir tun sollen, (...) Viel lieber ziehen wir uns zurück: Wir bleiben, wie wir sind. ...“

ZEIT Online 9.10.2015

10

Wirtschaftspsychologie: Woran scheitern Manager?

„...Ich kann mich nicht verbiegen.“ – „Ich will meine Ecken und Kanten nicht verlieren.“ – „Ich möchte authentisch bleiben.“ So oder ähnlich formulieren Führungskräfte, die nicht lernen wollen. ...“

Süddeutsche Zeitung 14.3.2016

Schluss mit Authentizität. Was wir meinen, wenn wir authentisch sagen

11

„... Wir können nicht immer und überall authentisch sein, sind wir doch ständig in unterschiedlichen Rollen verfangen. Und diese gilt es möglichst gut auszufüllen - im Job ebenso wie im Privaten. ...“

12

Jungle World 30.10.2014

„Die Authentizität ist eine bürgerliche Erfindung des 19. Jahrhunderts. Sie ist die Form, in der der Bürger versuchte, Glaubwürdigkeit trotz Widersprüchlichkeit herzustellen. (...) Authentizität ist das gelungene Spiel des erzwungenen Lügens....“

13

Newstatesman 7.3.2013

Why are we so obsessed with the pursuit of authenticity?

“... We've become obsessed with authenticity and differences between echt and ersatz ...”